

Der Concierge

Letzte Aktualisierung Friday, 28 August 2009

Das Buch widmet sich der Wiederentdeckung und modernen Interpretation eines antiquierten Berufsbildes: der Concierge als innovativer Teil eines Spektrums “wohnbegleitender Dienstleistungen“ bietet Unternehmen der Immobilienwirtschaft die Möglichkeit einer sinnvollen Ergänzung ihres Serviceportfolios, gleichzeitig eröffnen sich hier (vor allem älteren) Arbeitnehmern Beschäftigungschancen in einem zukunftsweisenden Dienstleistungsbereich.

Wissenschaftsverlag Dr. Köster Berlin, Preis: 17.80 €.

Im Rückgriff auf aktuelle Trends der Bevölkerungs- und Arbeitsmarktentwicklung in Deutschland – Demografietendenzen, Entwicklung der Beschäftigungsfähigkeit, Zukunft des Wohnens – sind die Rahmenbedingungen, Facetten und Leistungsbestandteile von Conciergedienstleistungen ausführlich analysiert.

Für Dienstleister, Wohnungsunternehmen und andere potenzielle Nutzer ist sicher die gründliche Darstellung des Service Engineering von besonderem Interesse.

Die Studie wurde durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und den Europäischen Sozialfonds im Rahmen der europäischen Gemeinschaftsinitiative EQUAL (2005-2007) gefördert.